



# laura coste

DIRECTRICE ARTISTIQUE

## Contact



06 66 00 71 88



contact@lauracoste.fr



www.lauracoste.fr

## Formations

2012

Master II Communication et Publicité  
Spécialité Ingénierie Visuelle  
Groupe INSEEC Bordeaux

2007-2011

Master I Marketing des entreprises  
Ecole de Commerce Européenne  
Groupe INSEEC Bordeaux

## Compétences

### Logiciels

Pack Office, Works, Outlook, Mailchimp,  
AcyMailing, PhotoFiltre, Paint, CorelDraw  
Topslyte, Notepad++, jimdo, Joomla,  
Wordpress, Typo3

### Suite Adobe

Photoshop \_\_\_\_\_  
Illustrator \_\_\_\_\_  
InDesign \_\_\_\_\_  
Quarkxpress \_\_\_\_\_  
Dreamweaver \_\_\_\_\_  
Premiere \_\_\_\_\_

### Langues

Anglais: lu, écrit, parlé  
TOEIC 840  
Espagnol: lu, écrit, parlé  
Semestre Erasmus à Seville

### Bonnes notions

HTML, PHP, CSS, XHTML

Graphisme  
Communication visuelle  
Webdesign  
Évènementiel / scénographie  
Gestion de projet  
Community management  
Rédaction de contenus  
Conseil et stratégie

## Expériences

- Depuis 2009** ● GRAPHISTE, DIRECTRICE ARTISTIQUE  
**Freelance**  
Identité visuelle, charte graphique, logo, affiche, webdesign et intégration, rédactrice web, conseil en stratégie
- 2017** ● CHARGÉE DE COMMUNICATION  
**Mairie de Pompignac**  
Création des supports de communication print, gestion de la refonte du site internet, administration du site, community management, gestion de projets événementiels, conceptrice/rédactrice pour le bulletin municipal mensuel, relations presse
- 2016** ● CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE  
**Office de Tourisme du Grand Villeneuveois**  
Gestion de la communication digitale (animation du site internet, community management, webmarketing, production et gestion des contenus numériques et du magazine numérique) gestion de l'exposition numérique dans l'Office de Tourisme, création des supports print et organisation d'événements touristiques. En tant qu'Animatrice Numérique de Territoire, organisation d'ateliers de formation au numérique
- 2015** ● ASSISTANTE DE COMMUNICATION  
**Club Inter Entreprises**  
Préparation au lancement du catalogue annuel de l'agence, gestion des BAT, relation clients/prestataires, création de supports de communication print, préparation de la soirée annuelle, administration du site
- 2013-14** ● CHEF DE PROJET PORTAIL NUMÉRIQUE DES ASSOCIATIONS  
**Mairie de Pessac**  
Lancement d'un site dédié aux associations pessacaises. Suivi du projet avec l'agence Aliénor, actions de promotion du projet, gestion de la communication digitale, community management, création d'événements autour du projet
- 2011** ● ASSISTANTE DIRECTEUR ARTISTIQUE  
**Craym Dezign**  
Gestion de projets en webdesign, utilisation des PAO, suivi client, prise de brief, maquettage, intégration et développement
- 2011** ● CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION  
**On Air Marketing**  
Aide au repositionnement de la stratégie de l'agence, mise en place du plan de communication, community management, gestion de projets web, relation client, suivi de projet, chef de projet événementiel

## Intérêts

