



Laura Coste

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Contact



06 66 00 71 88



contact@lauracoste.fr



www.lauracoste.fr

Formations

2012

Master II Communication et Publicité
Spécialité Ingénierie Visuelle
Groupe INSEEC Bordeaux

2007-2011

Master I Marketing des entreprises
Ecole de Commerce Européenne
Groupe INSEEC Bordeaux

Compétences

Logiciels

Pack Office, Works, Outlook, Mailchimp,
AcyMailing, PhotoFiltre, Paint, CorelDraw
Topslyte, Notepad++, jimdo, Joomla,
Wordpress, Typo3

Suite Adobe

Photoshop _____
Illustrator _____
InDesign _____
Quarkxpress _____
Dreamweaver _____
Premiere _____

Langues

Anglais: lu, écrit, parlé
TOEIC 840
Espagnol: lu, écrit, parlé
Semestre Erasmus à Seville

Bonnes notions

HTML, PHP, CSS, XHTML

Graphisme
Communication visuelle
Webdesign
Évènementiel / scénographie
Gestion de projet
Community management
Rédaction de contenus
Conseil et stratégie

Expériences

- Depuis 2009** ● CONSULTANTE EN COMMUNICATION
GRAPHISTE & WEB DESIGNER
Freelance
Communication visuelle (identité numériques, charte graphiques, logo, affiche...) webdesign et intégration, rédactrice web, conseil en stratégie
- 2017** ● CHARGÉE DE COMMUNICATION
Mairie de Pompignac
Création des supports de communication print, gestion de la refonte du site internet, administration du site, community management, gestion de projets événementiels, conceptrice/rédactrice pour le bulletin municipal mensuel, relations presse
- 2016** ● CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE
Office de Tourisme de Villeneuve sur Lot
Gestion de la communication digitale (animation du site internet, community management, webmarketing, production et gestion des contenus numériques et du magazine numérique) gestion de l'exposition numérique dans l'Office de Tourisme, création des supports print et organisation d'événements touristiques. En tant qu'Animatrice Numérique de Territoire, organisation d'ateliers de formation au numérique.
- 2015** ● ASSISTANTE DE COMMUNICATION
Club Inter Entreprises
Préparation au lancement du catalogue annuel de l'agence, gestion des BAT, relation clients/prestataires, création de supports de communication print, préparation de la soirée annuelle, administration du site
- 2013-14** ● CHEF DE PROJET PORTAIL NUMÉRIQUE DES ASSOCIATIONS
Mairie de Pessac
Lancement d'un site dédié aux associations pessacaises. Suivi du projet avec l'agence Aliénor, actions de promotion du projet, gestion de la communication digitale, community management, création d'événements autour du projet
- 2011** ● ASSISTANTE DIRECTEUR ARTISTIQUE
Craym Dezign
Gestion de projet en webdesign, utilisation des PAO, suivi client, prise de brief, maquettage, intégration et développement
- 2011** ● CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION
On Air Marketing
Aide au repositionnement de la stratégie de l'agence, mise en place du plan de communication, community management, chef de projet web, gestion de la relation client, suivi de projet, chef de projet événementiel

Intérêts

